



CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Plano de Ensino						
Universidade Federal do Espírito Santo			Campus:		Goiabeiras	
Curso:	CIÊNCIAS CONTÁBEIS					
Departamento Responsável:		ECONOMIA				
Data de Aprovação (Art. nº 91):						
Docente Responsável:		JOSÉ LAZARO CELIN				
Qualificação/link para o Currículo Lattes:		http://lattes.cnpq.br/4694857204141852				
Disciplina:	ECONOMIA I			Código:	ECO 03740	
Pré-requisito:	-			Carga Horária Semestral:		60
Créditos:	Distribuição da Carga Horária Semestral					
	40	Teoria	Exercício		Laboratório	
		60		---		---
Ementa:	Aspectos do conhecimento econômico. Definições, objeto, metodologia e leis da economia. A economia descritiva, a teoria econômica e a política econômica. A evolução da economia como ciência. Introdução geral aos problemas econômicos. Caracterização da organização econômica. A formação dos preços e a orientação da atividade econômica. As imperfeições da concorrência e do sistema de preços. A organização da atividade econômica.					
Objetivos Específicos:	• Definir o objeto específico da Economia, e sua interface com outras áreas do conhecimento; • Apresentar uma breve História do Pensamento Econômico; • Apresentar os principais conceitos e leis fundamentais da Ciência Econômica, com ênfase nos mecanismos de formação de preços e alocação de recursos. • Discriminar o campo de estudo da microeconomia; • Comparar, por meio de soluções algébricas e matemáticas, o resultado a que conduz as diversas estruturas de mercado; • Apontar falhas de mercado e as possibilidades de correção praticadas no Brasil e no mundo.					
Conteúdo Programático:	1. Introdução à Economia Referência: Vasconcellos, 2008, cap. 1-3. • Conceito e objeto da Economia • Interrelação da Economia com outras áreas do conhecimento • Evolução do Pensamento Econômico (Séc. XVIII/Séc. XXI). 2. Análise microeconômica 2.1. Os temas da Microeconomia Referências: Vasconcellos, 2011, cap. 2 e 3; Vasconcellos, 2008, cap. 4 e 5; Mankiw, cap. 1 e 2; Pindyck e Rubinfeld, Cap. 1 e 2. • Oferta e demanda • Demanda, oferta e equilíbrio de mercado • O mecanismo de mercado • Alterações no equilíbrio de mercado • Fatores que afetam as condições de mercado • Elasticidade da oferta e da demanda					

	- Exercício: análise da demanda de um produto qualquer 2.2. Produção, custos de produção e maximização de lucros <i>Referências: Vasconcellos, 2008, cap. 6; Vasconcellos, 2011, cap. 5 e 6; Pindyck e Rubinfeld, 6 e 8.</i> - A função de produção: curto e longo prazos - Custos de produção: curto e longo prazos - Maximização de lucros - Escolha do nível de produção: curto e longo prazos. 2.3 Teoria das estruturas de mercado <i>Referências: Vasconcellos, 2008, cap. 7; Vasconcellos, 2011, cap. 7; Pindyck e Rubinfeld, Exemplos 10.1, 10.2 e 10.4</i> - Concorrência pura ou perfeita - Monopólio - Concorrência monopolística - Oligopsônio e monopsonio 3. Temas especiais <i>Referências: Vasconcellos, 2008, p. 103-105; Vasconcellos, 2011, p. 177-186.</i> - Mercados imperfeitos e o papel do governo - Concentração econômica e defesa da concorrência - Discriminação de preços - Teoria dos jogos e estratégias competitivas
Metodologia:	O curso será desenvolvido por meio de aulas expositivas com recursos de mídia, estudos dirigidos, elaboração de textos e resolução de exercícios.
Critérios/Processo de Avaliação da Aprendizagem:	A média do semestre (MS) resultará da média aritmética simples de quatro notas parciais: três provas e um trabalho, desenvolvido em partes ao longo do semestre. Alunos com MS superior ou igual a sete estarão dispensados da prova final.
Bibliografia Básica:	- MANKIW, N. Gregory. Introdução à economia. São Paulo: Cengage Learning, 2013. - PINDYCK, Robert S.; RUBINFELD, Daniel L.. Microeconomia. 7.ed. São Paulo: Pearson, 2010. - VASCONCELLOS, Marco Antonio S. de. Economia: micro e macro. 5.ed. São Paulo: Atlas, 2011.
Bibliografia Complementar:	- CABRAL, Arnoldo Souza; YONEYAMA, Takashi. Microeconomia: uma visão integrada para empreendedores. São Paulo: Saraiva, 2009. - CARVALHO, José L. et al. Fundamentos de economia – v. 2 – microeconomia. São Paulo: Cengage/Learning, 2008. - CARVALHO, Luiz Carlos P. de. Microeconomia introdutória: para cursos de Administração e Contabilidade. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2000. - PINHO, Diva Benevides; VASCONCELLOS, Marco Antonio S. de (Orgs.). Manual de Economia. 5.ed. São Paulo: Saraiva, 2009. - ROSSETTI, José Paschoal. Introdução à Economia. 20.ed. São Paulo: Atlas, 2003. - VASCONCELLOS, Marco Antonio S. de; GARCIA, Manuel Enriquez. Fundamentos de Economia. 3.ed. São Paulo: Saraiva, 2008.